

Des actions en faveur de la jeunesse

Avec pour valeurs essentielles l'amitié, l'aide à autrui et l'entente entre les peuples, le *Rotary International* s'engage au maximum auprès des jeunes pour leur faire partager ces valeurs. Et en Lozère comme partout dans le monde, le *Rotary club* local Mende Lozère multiplie ses actions en faveur de la jeunesse. On pourra relater alors dans ces colonnes deux actions ayant trouvé leur finalité ces dernières semaines, avec la première la remise du prix des jeunes talents qui est venu récompenser les élèves de BTS Communication du lycée Notre-Dame de Mende.

La mission confiée à cette classe de niveau supérieur était de présenter un projet de communication tendant à améliorer la diffusion de l'image du *Rotary club* auprès du grand public. Les présélections ont amené plusieurs idées allant de l'organisation d'un marathon de nuit entre Marvejols et Mende, à la mise en place d'une journée de chasse aux trésors dans les rues de Mende. Le projet retenu et primé fut celui d'un concours photo pour de jeunes photographes avec une exposition à la chapelle Saint-Dominique. Le jury a apprécié la qualité de l'étude préliminaire, le respect du budget et du planning ainsi que la mise en place d'un règlement et de la communication autour de cet événement porteur pour l'image du club, club qui a tenu à récompenser ces jeunes pour la qualité de leur implication et de leur investissement dans ce challenge qui s'est déroulé sur plusieurs mois. On les voit arborer fièrement chacun leur récompense, consistant en un coffret cadeaux box pour profiter d'activités touristiques locales lozériennes. La 2nd action récente du club a été la remise du prix des Métiers aux élèves de l'institut des Sciences de l'Entreprise et du Management d'Orfeuillette, dépendant de l'université de Montpellier. C'est devant des rotariens lozériens particulièrement attentifs que les élèves de Master en hôtellerie et Tourisme ont présenté leurs projets pour le prix des Métiers 2015 du Rotary Club de Mende.



Remise des prix aux jeunes talents 2015

Le 1^{er} des 5 projets présentés se dénommait EQUI'TREK présenté par Alexia, Charlotte et Nathalie et a pour objectif de concevoir un trek équestre itinérant à travers la Margeride Lozérienne, sur une période quatre jours afin de permettre la découverte du terroir et du patrimoine naturel, culturel et bâti. Ce trek équestre prévu en septembre se déroulerait en quatre étapes d'une vingtaine de km par jour avec 3 nuitées, en partenariat avec le relais salésien pris en la personne de son directeur Jérôme Villedieu qui les accompagne dans ce projet. Un projet très intéressant qui a attiré l'attention du jury. Le 2nd projet étant l'ISEM en campagne voulait offrir une information complète sur la formation universitaire de l'ISEM : accessibilité, mobilité internationale, débouchés professionnels et ambiance conviviale. De plus les trois étudiants voulaient accroître la communication externe de l'antenne d'Orfeuillette, avec une présence référencée pour que cette nouvelle information soit accessible et disponible pour le plus grand nombre d'étudiants possible. Leur projet passe par la présence sur 6 salons d'étudiants avec un budget défini avec le retour en mars. Le 3^e projet se dénommait les Automnales de l'ISEM avec l'organisation d'un rallye surprise lors de la soirée d'intégration. L'intérêt de ce projet était d'améliorer l'image du département auprès des étudiants, tout en créant un sentiment d'appartenance. Ce projet était budgété avec un sponsoring et une prospection de producteurs et artisans locaux. Le 4^e présenté était un projet entrepreneurial de campus pour les étudiants en Lozère. Ce campus se situerait à Blagnac avec

21 chalets. Ce projet a pour but de pallier au manque de logement et d'accompagner les étudiants avec un objectif de qualité. Le groupe s'est engagé dans une étude de marché étudiant, et adapter l'existant à la vie étudiante pour améliorer le remplissage, un véritable petit projet de cité universitaire lozérienne. Le 5^e projet consistait en la reprise de l'ancien projet de réseau des anciens de l'ISEM pour favoriser l'échange entre étudiants anciens et actuels, en utilisant les réseaux sociaux tel LinkedIn, Viadeo ou encore Facebook. Améliorer les opportunités de carrière et augmenter l'image du diplômé étaient les objectifs de trois étudiants en utilisant la base de données depuis 1996. Ce projet important pour l'école nécessitait un gros travail de préparation et de mise à jour dans le but de promouvoir également la Lozère. Avec pour belles récompenses là aussi des cadeaux utilisant la promotion touristique de la Lozère, le choix du jury s'est porté sur le second projet" ISEM en campagne " notamment pour l'utilisation des nouvelles méthodes de communication avec la réalisation d'un film de promotion de qualité, laissant augurer un bel avenir professionnel pour ces jeunes. Lors de la remise des prix, le président Patrick Renouard a tenu à souligner tout le plaisir qu'avaient trouvé les membres du Rotary Mende Lozère dans la passion qu'avaient exprimé les lauréats, mais également dans la valeur de l'enseignement transmis. Il a remercié Monique Lacroix directrice de l'ISEM pour son implication dans cette action rotarienne qui fait confiance et encourage l'avenir de ces jeunes passionnés par leur choix.